



# Από τη Διεκδίκηση στην Επιρροή

Γυναικεία Ηγεσία στην Εποχή της Τεχνητής  
Νοημοσύνης

**Βαλέρια Τσάμη**

Vice President – Executive Director, Focus Bari A.E.

Πρόεδρος ΣΕΔΕΑ | ΓΓ ΕΑΣΕ

women  
in digital

The Human Touch in the Age of AI, 5 Μαρτίου 2026

---

# Μια μικρή ιστορική αναδρομή

# Η γυναίκα στην Ελλάδα

1887



**Καλλιρόη Παρρέν**  
(1861-1940)

**Πρώτη Γυναίκα  
Εκδότρια**

«Εφημερίδα των  
Κυριών»

1890

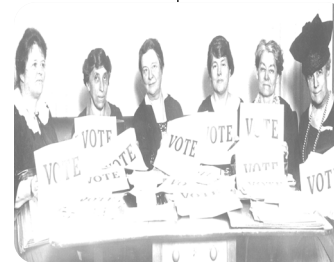


**Ιωάννα Στεφανόπολι**  
(1875-1961)

**Πρώτη Γυναίκα  
Φοιτήτρια  
Πανεπιστημίου**

Δημοσιογράφος

1952



**Οι Ελληνίδες  
αποκτούν  
δικαίωμα  
ψήφου στις  
βουλευτικές  
εκλογές**

1956



**Λίνα Τσαλδάρη**  
(1887-1981)

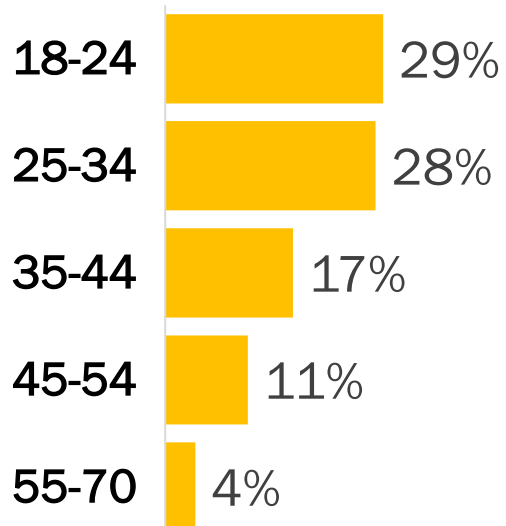
**Πρώτη Γυναίκα  
Υπουργός**

Υπουργείο  
Κοινωνικής  
Πρόνοιας

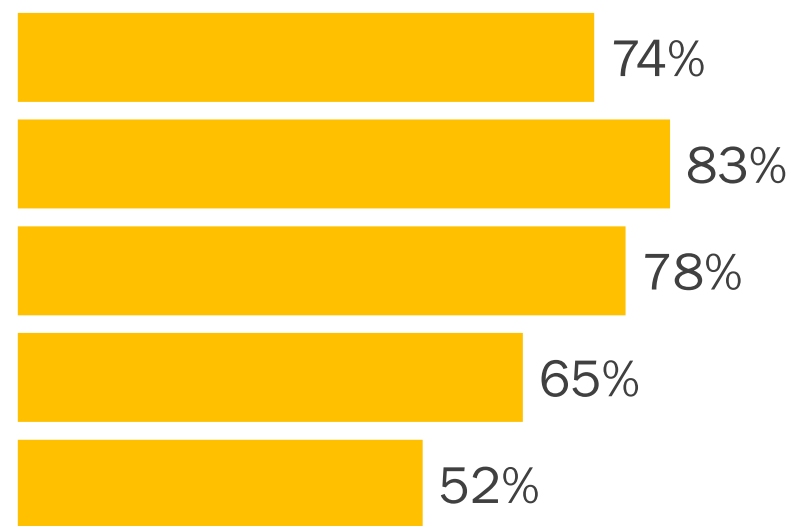
# Σε 30 χρόνια αποκτά ανώτερη μόρφωση

% ανώτερης/τατης μόρφωσης ανά ηλικιακή ομάδα - γυναίκες

**1995**



**2025**

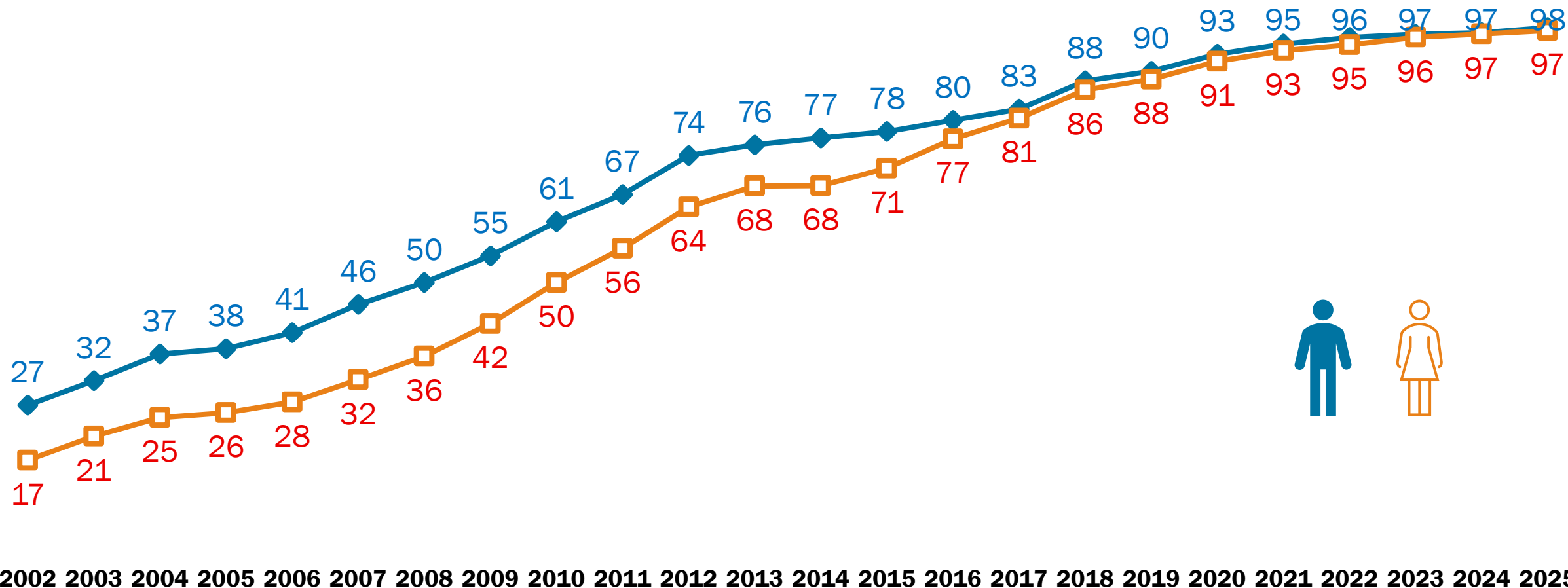


Μιλούν τουλάχιστον μια ξένη γλώσσα 44%

81%

# Δεν υστερεί στη χρήση του Internet

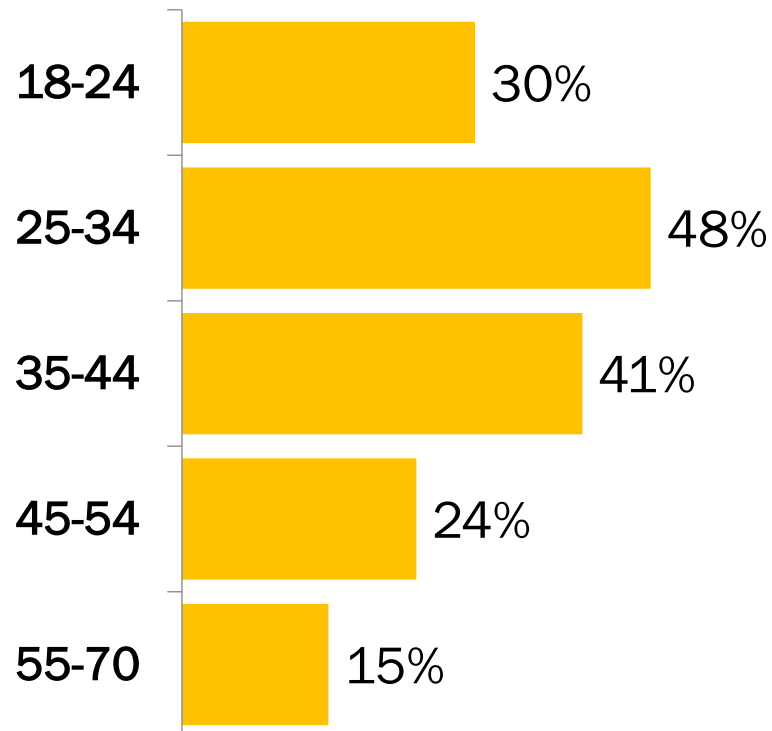
% διείσδυσης χρήσης Internet σε άνδρες & γυναίκες 13-74 χρονών



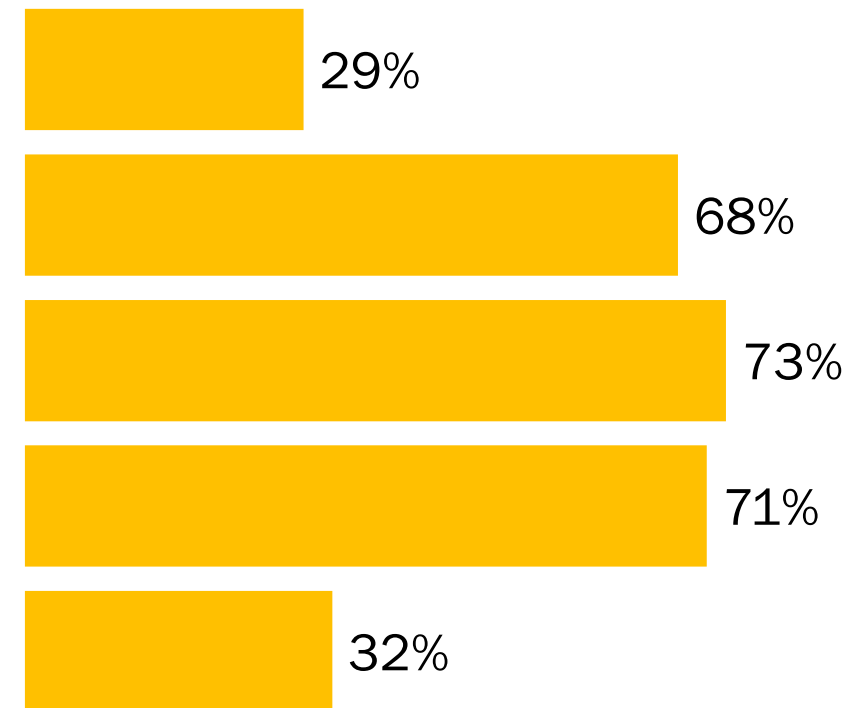
# Περισσότερες από μία στις δύο εργάζονται

% γυναικών που εργάζονται ανά ηλικιακή ομάδα

**1995: 25%**



**2025: 55%**

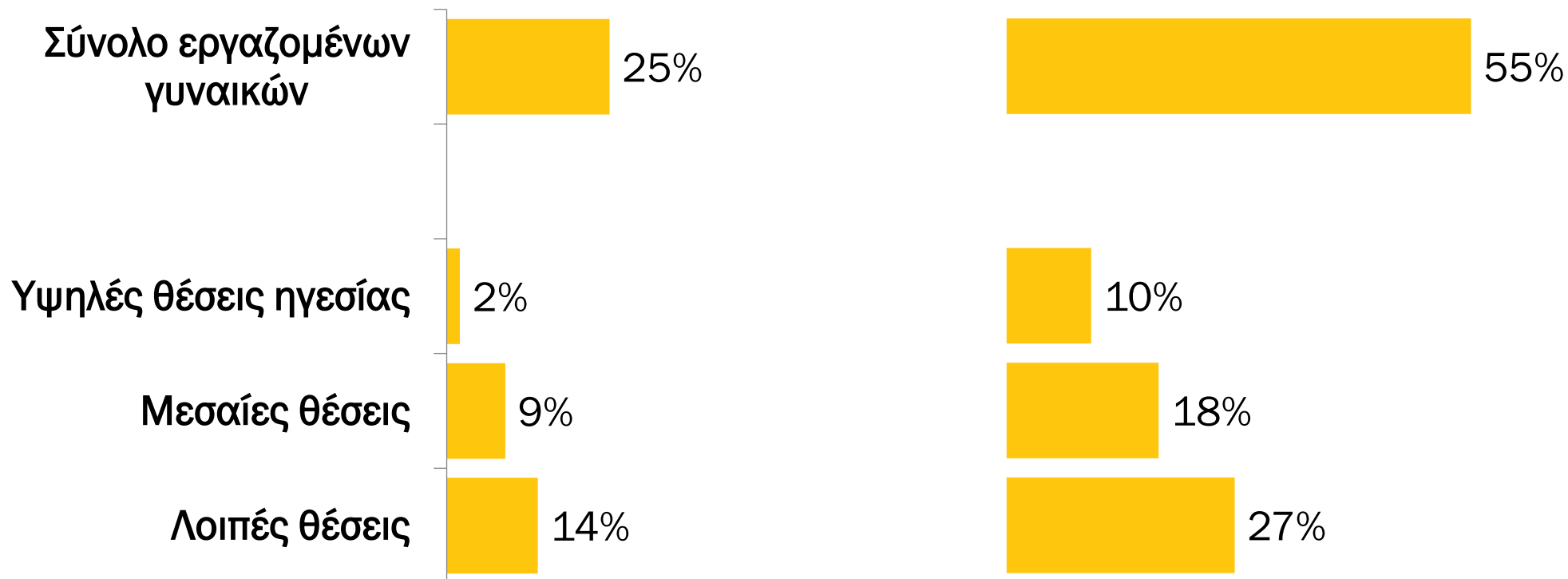


# ..αλλά όχι σε θέσεις ηγεσίας

% γυναικών που εργάζονται

**1995**

**2025**



# #Key Learnings:

- Χρειάστηκαν δεκαετίες για την **πρόσβαση** των Ελληνίδων στην εκπαίδευση & στην εργασία
- Η συμμετοχή τους αυξήθηκε — η **επιρροή** όχι στον ίδιο βαθμό
- Σήμερα βρισκόμαστε μπροστά σε νέο σημείο καμπής: **την εποχή της Τεχνητής Νοημοσύνης**

---

# Στην εποχή της Τεχνητής Νοημοσύνης

# GLOBAL PUBLIC CONFIDENCE STUDY 2025

Διεθνής έρευνα που αποτυπώνει πώς νιώθουν οι πολίτες σήμερα για τα πιο κρίσιμα ζητήματα της εποχής μας — την οικονομία, την υγεία, το κλίμα και φυσικά την τεχνητή νοημοσύνη. 20 χώρες και σχεδόν 15.000 συμμετέχοντες.



## Western Europe

Austria, Finland, Germany, Ireland, Italy, Spain, Switzerland

## Central & Eastern Europe

Bulgaria, [Greece](#), Poland, Romania, Türkiye

## Asia-Pacific

Australia, Indonesia, Japan, Malaysia, South Korea

## Americas

Canada, Dominican Republic, USA

# AI - πόσο έτοιμοι είμαστε;

% που γνωρίζουν | έχουν χρησιμοποιήσει | νιώθουν ενημερωμένοι για την ΤΝ & τις εφαρμογές της  
Σύνολο κοινού σε όλες τις χώρες

Γνώση

91%

Χρήση

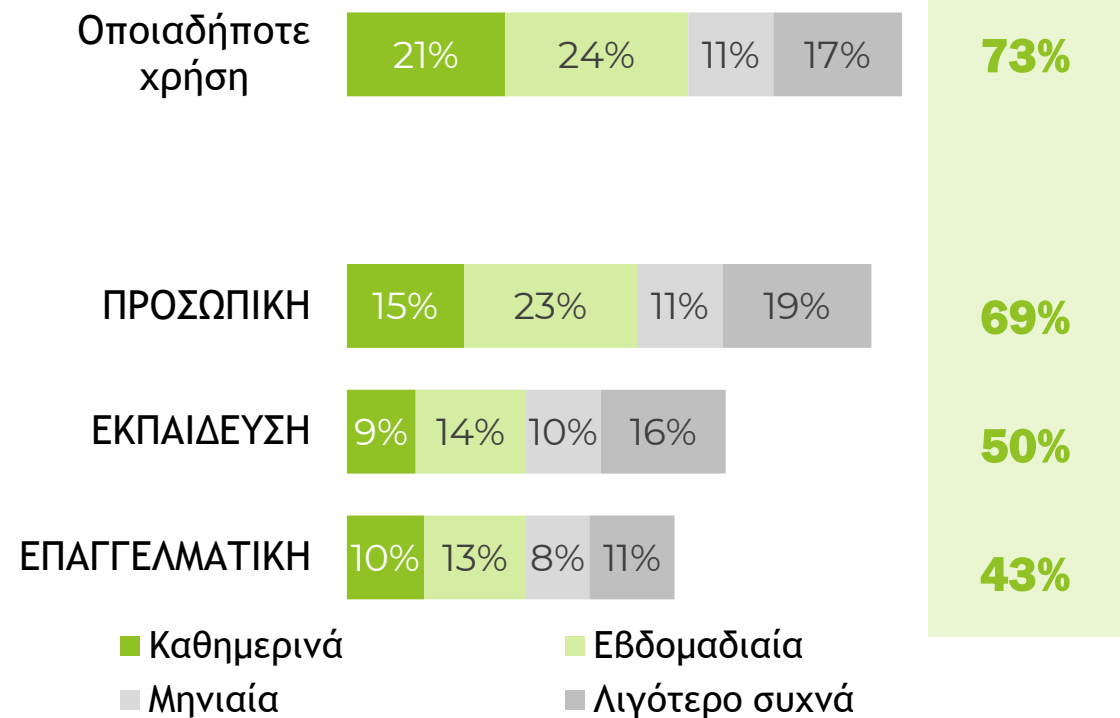
73%

Εξοικείωση

44%

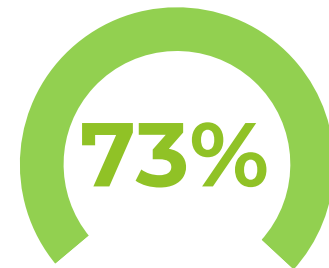


## Συχνότητα χρήσης

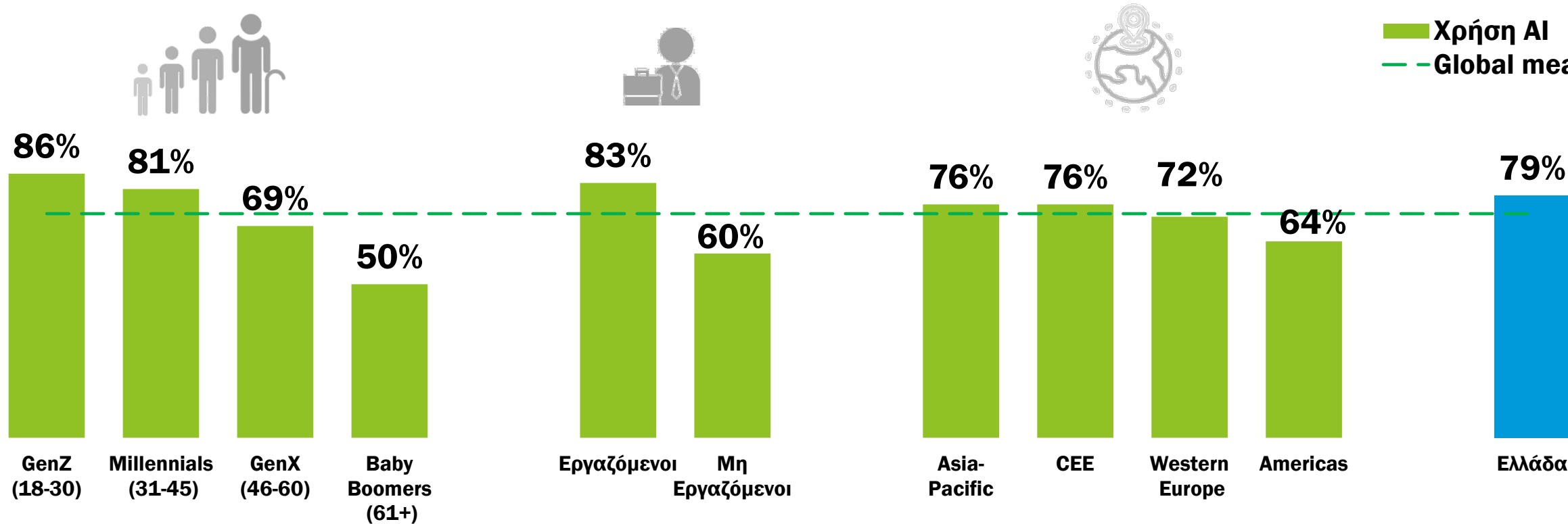


# Δεν είμαστε όλοι στο ίδιο σημείο ως προς το βαθμό χρήσης της TN

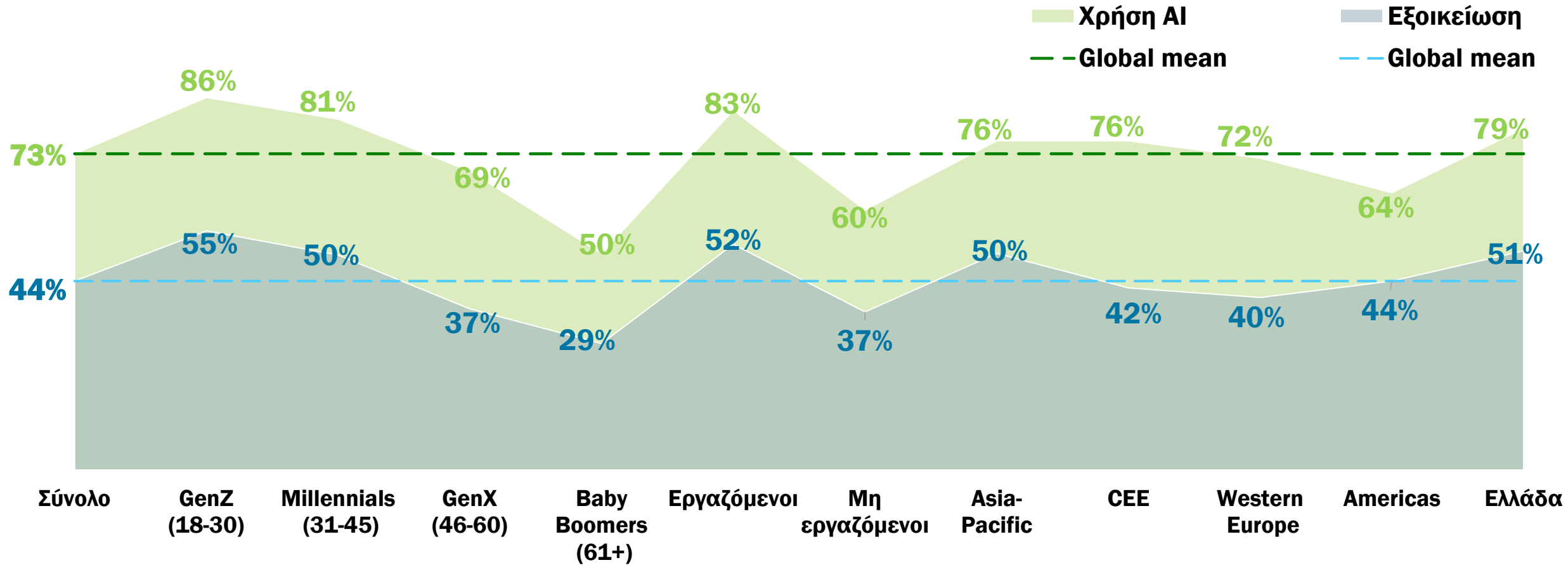
% που έχουν χρησιμοποιήσει τεχνολογίες TN για οποιοδήποτε λόγο. Σύνολο χωρών



Χρήση AI  
- Global mean



# Υιοθέτηση δεν σημαίνει απαραίτητα εξοικείωση

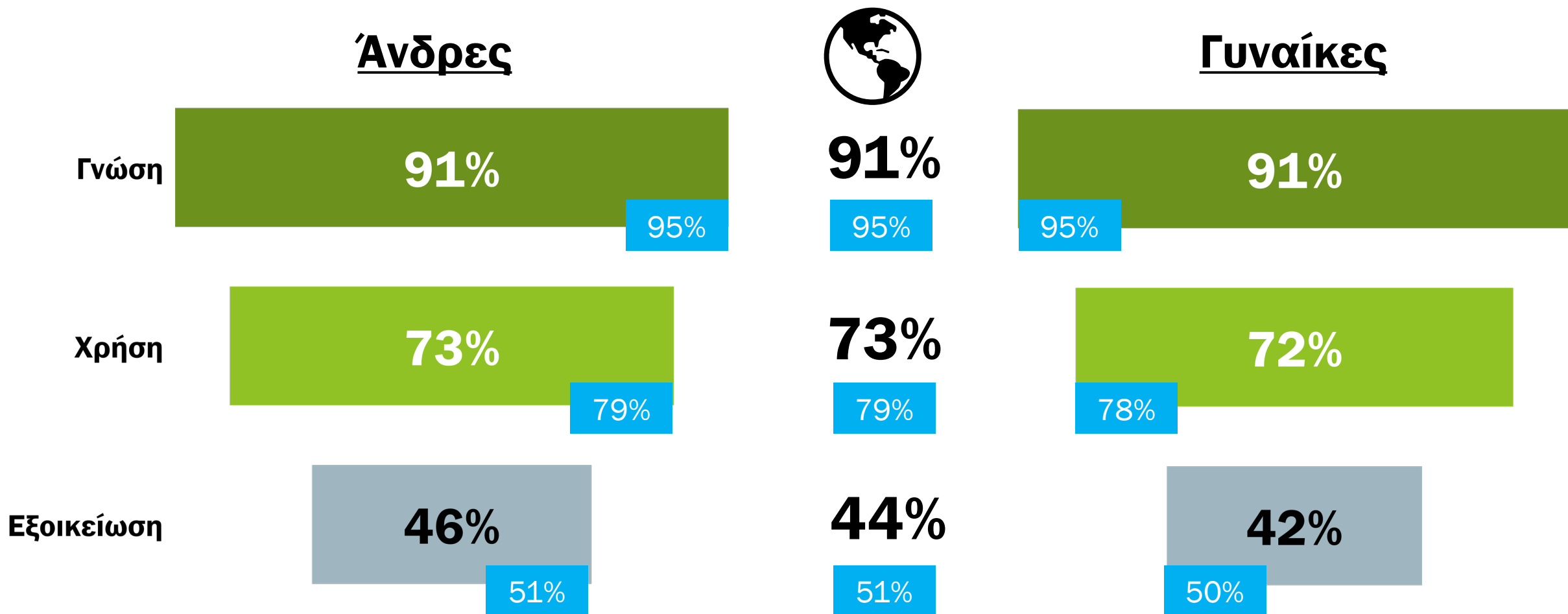


## Confidence gap

29	31	31	32	21	31	23	26	34	32	20	28
----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

# Η ετοιμότητα δεν είναι θέμα φύλου

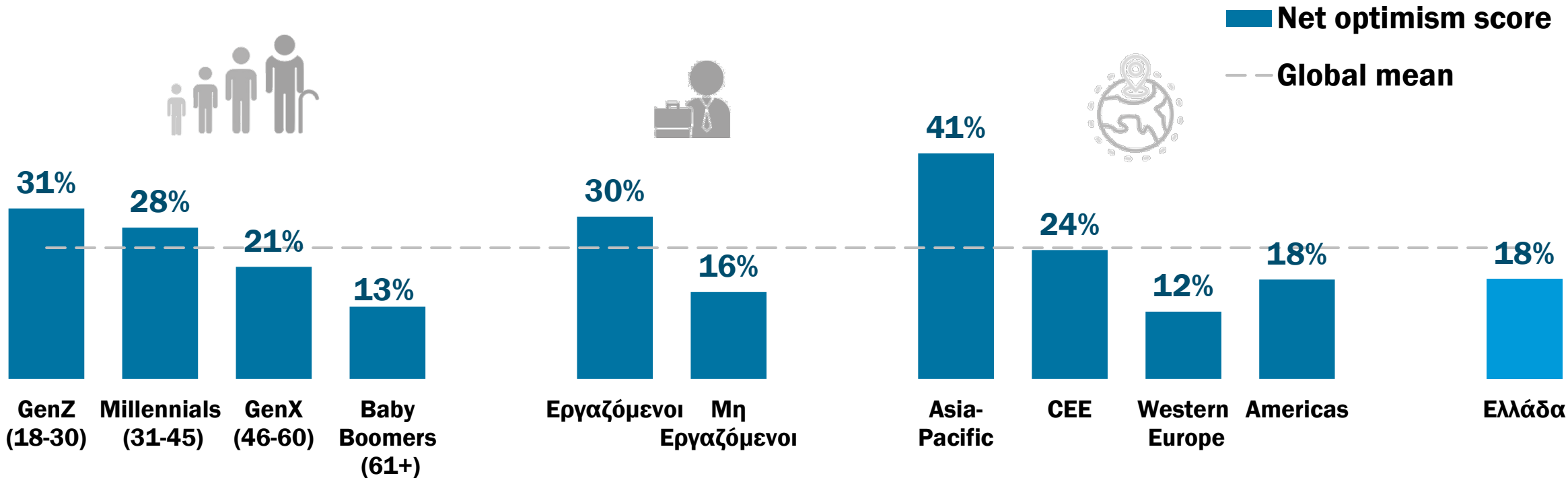
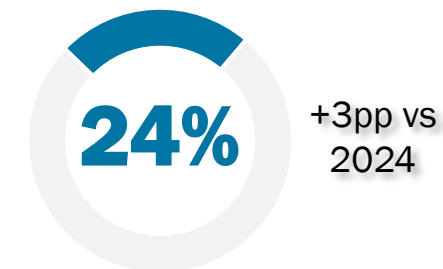
% που γνωρίζουν | έχουν χρησιμοποιήσει | νιώθουν ενημερωμένοι για την TN & τις εφαρμογές της.  
Σύνολο χωρών



% στην Ελλάδα

# AI Net Optimism Score: 24%

Net score: % Αντιλαμβανόμενα πλεονεκτήματα – % Αντιλαμβανόμενα μειονεκτήματα της ΤΝ



Συνολικά, θεωρείτε ότι η ανάπτυξη της Τεχνητής Νοημοσύνης (AI) θα φέρει περισσότερα πλεονεκτήματα ή περισσότερα μειονεκτήματα για την ανθρωπότητα; ΑΠΑΝΤΗΣΗ σε 4βάθμια κλίμακα

# AI Net Optimism Score ως προς φύλο

Net score: % Αντιλαμβανόμενα οφέλη – % Αντιλαμβανόμενα μειονεκτήματα της ΤΝ

## Άνδρες

## Γυναίκες

Σύνολο χωρών



24%



Ελλάδα

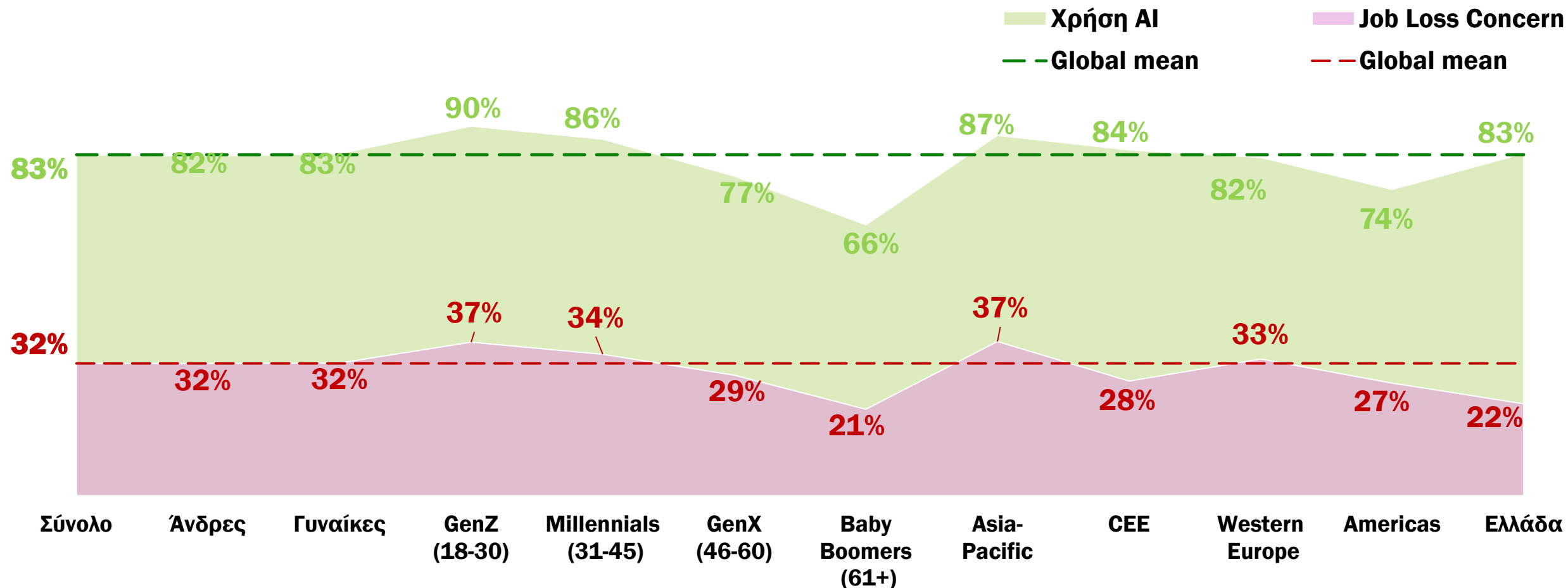


18%



# Η Εικόνα της Αυτοπεποίθησης: Η Εμπειρία Γεννά Προβληματισμό

% σε εργαζόμενους



Πόσο ανησυχείτε ότι η δουλειά σας κινδυνεύει λόγω της αυξανόμενης χρήσης της Τεχνητής Νοημοσύνης (AI);  
ΑΠΑΝΤΗΣΗ σε 4βάθμια κλίμακα > Job Loss Concern: % Ανησυχώ πολύ / αρκετά

# #Key Learnings:

- Η υιοθέτηση της TN προηγείται της **κατανόησης**
- Η έκθεση στην TN **αυξάνει** – δεν μειώνει – την ανησυχία
- Η τεχνολογία είναι παγκόσμια - η εμπιστοσύνη **χτίζεται τοπικά**
- Η ετοιμότητα στην TN **δεν είναι θέμα φύλου**

# #Τι σημαίνει για τους Οργανισμούς:

- ▶ Η ΤΝ είναι η κανονικότητα για εργαζόμενους & καταναλωτές.
  - Διαφάνεια & απλότητα υπερिशύουν των “black-box” λύσεων.
  - Ανάγκη για άμεσο upskilling από το HR.
- Η κατανόηση υστερεί της χρήσης
  - Οι νεότεροι αναμένουν AI εργαλεία — οι μεγαλύτεροι χρειάζονται στήριξη.
  - Η στόχευση πρέπει να λαμβάνει υπόψη τα επίπεδα ψηφιακής άνεσης.
- Η αισιοδοξία δεν κατανέμεται ομοιόμορφα
  - Η εμπιστοσύνη είναι τοπική — δεν λειτουργεί ένα ενιαίο αφήγημα (λανσαρίσματα, καμπάνιες κλπ)
- Η διαχείριση άγχους είναι στρατηγική προτεραιότητα
  - Οι ρόλοι υψηλής έκθεσης χρειάζονται ενεργή επικοινωνία.
  - Η ΤΝ πρέπει να παρουσιαστεί ως ενίσχυση — όχι αντικατάσταση.
  - Η αδιαφορία για το άγχος κοστίζει σε δέσμευση και ταλέντο.

---

# Γυναικεία ηγεσία στην εποχή της Τεχνητής Νοημοσύνης

# Αναφέρεται πως υπάρχουν διαφορές στο μοντέλο Ηγεσίας μεταξύ ανδρών - γυναικών

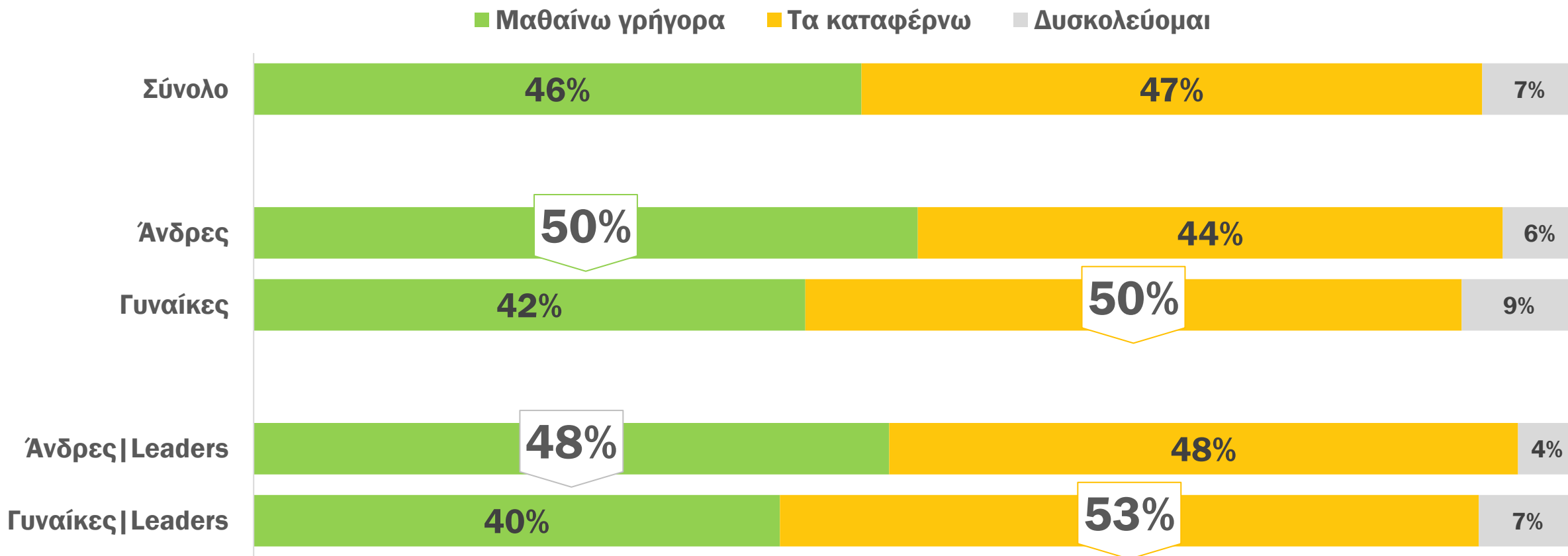
## Άνδρες ηγέτες

- Εστιάζουν περισσότερο σε στόχους και αποτελέσματα
- Λειτουργούν πιο άμεσα και κατευθυντικά
- Υιοθετούν πιο αυστηρό / ιεραρχικό ύφος
- Δίνουν έμφαση στην ολοκλήρωση του έργου

## Γυναίκες ηγέτες

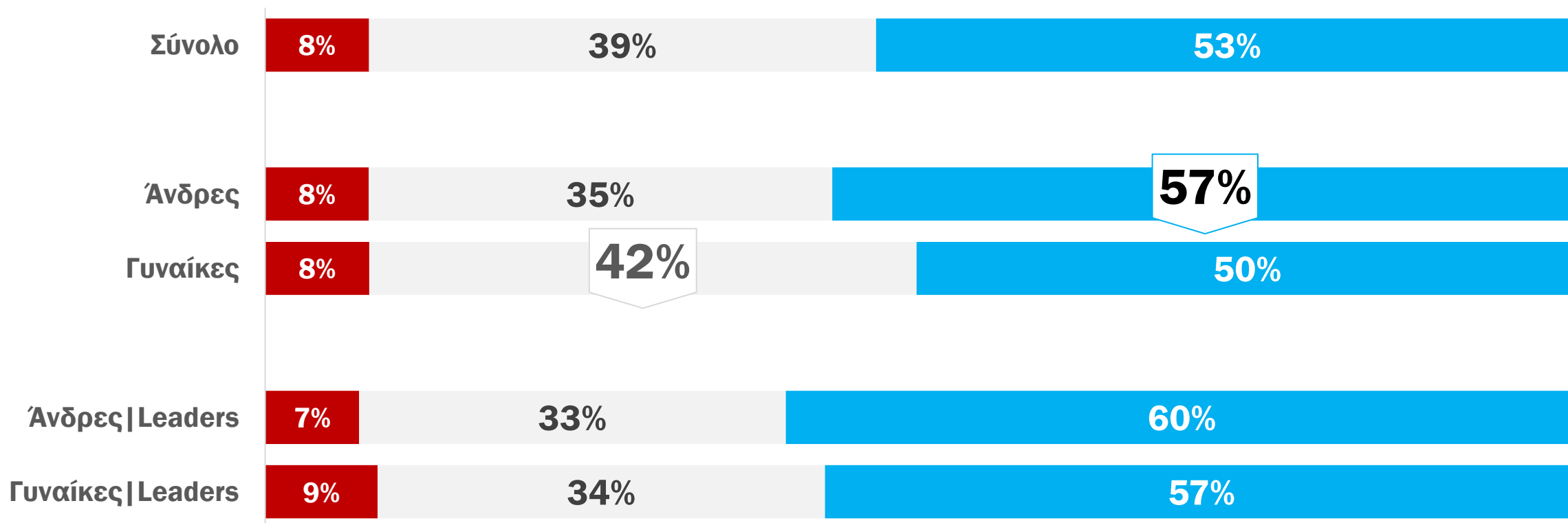
- Δίνουν έμφαση στην έμπνευση και την αλλαγή
- Λειτουργούν συνεργατικά
- Δείχνουν ενσυναίσθηση
- Επενδύουν στην ανάπτυξη της ομάδας

# Νέες τεχνολογίες: Ίδια ικανότητα & χρήση. Διαφορετική δήλωση ετοιμότητας



# «Η Τεχνολογία αλλάζει τη ζωή μου προς το καλύτερο»: Περισσότερη κριτική σκέψη από τις γυναίκες

■ Διαφωνώ   ■ Ούτε/Ούτε   ■ Συμφωνώ

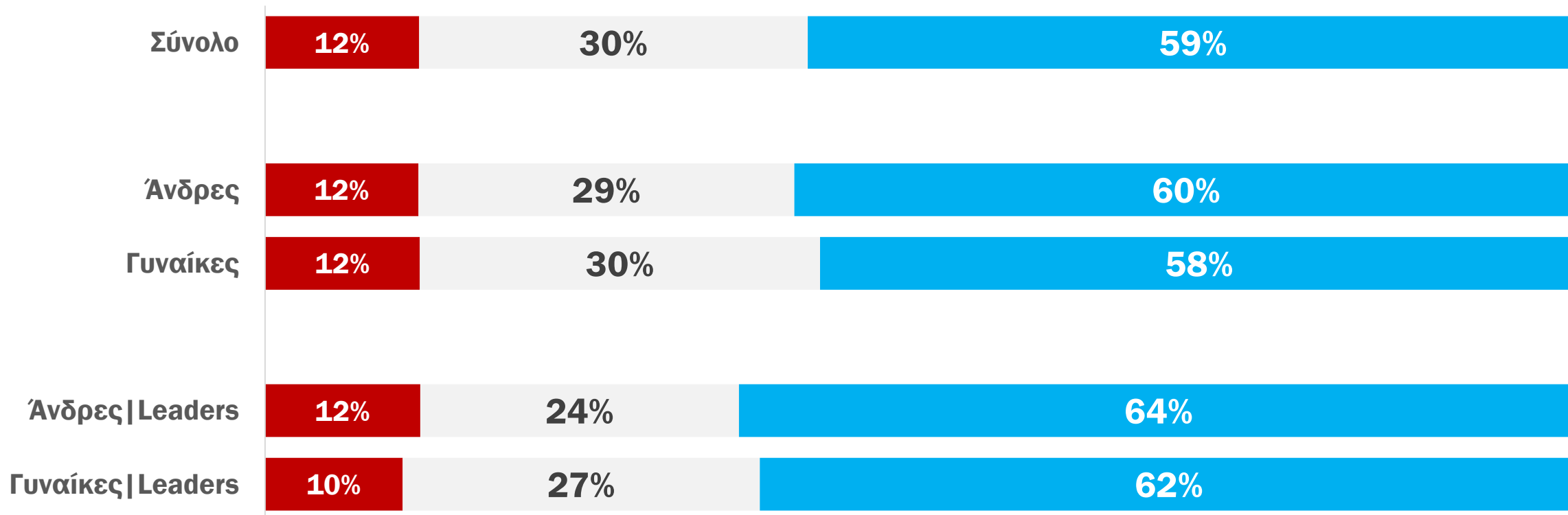


% συμφωνίας / διαφωνίας σε 5βάθμια κλίμακα

ΠΗΓΗ: Focus Bari YouGov Profiles | 20260223 | 18-64 Σύνολο Ελλάδος: Technology changes my life for the better

# “Η Τεχνητή Νοημοσύνη: το επόμενο στάδιο εξέλιξης”: κοινή αποδοχή

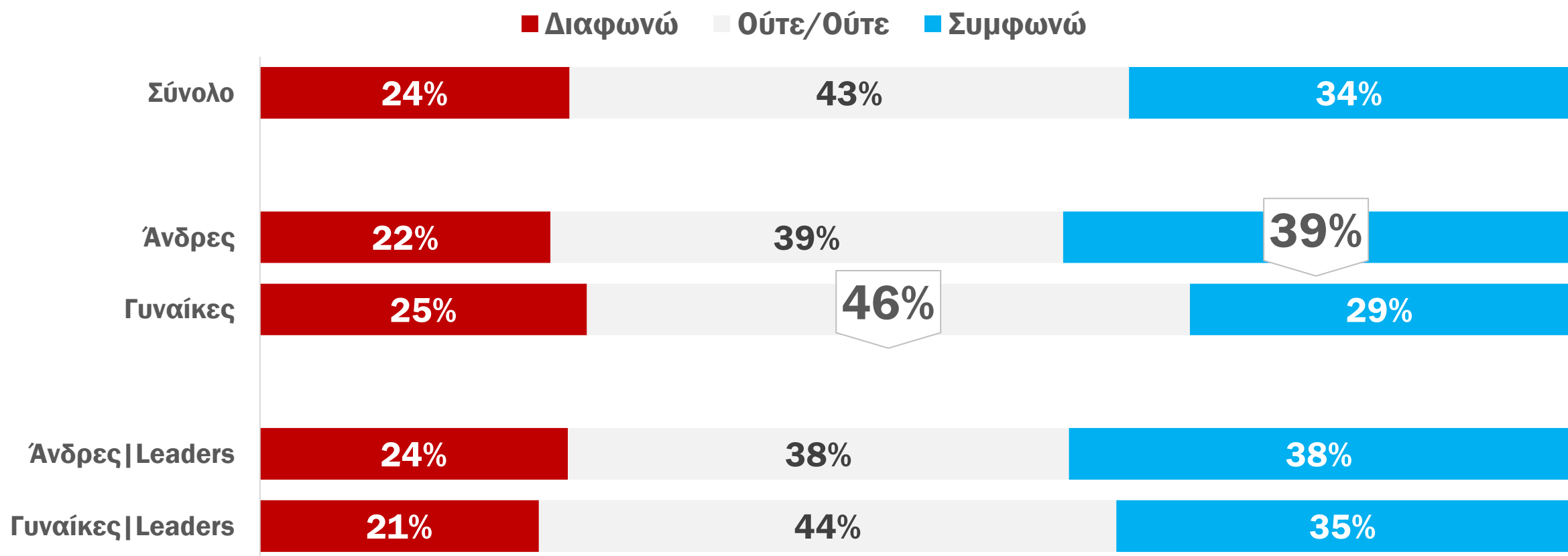
■ Διαφωνώ    ■ Ούτε/Ούτε    ■ Συμφωνώ



% συμφωνίας / διαφωνίας σε 5βάθμια κλίμακα

ΠΗΓΗ: Focus Bari YouGov Profiles | 20260223 | 18-64 Σύνολο Ελλάδος: I think artificial intelligence is just the next step in evolution

# “Υπάρχει τεχνολογική λύση για όλα τα προβλήματα της ανθρωπότητας”: η κριτική απόσταση των γυναικών

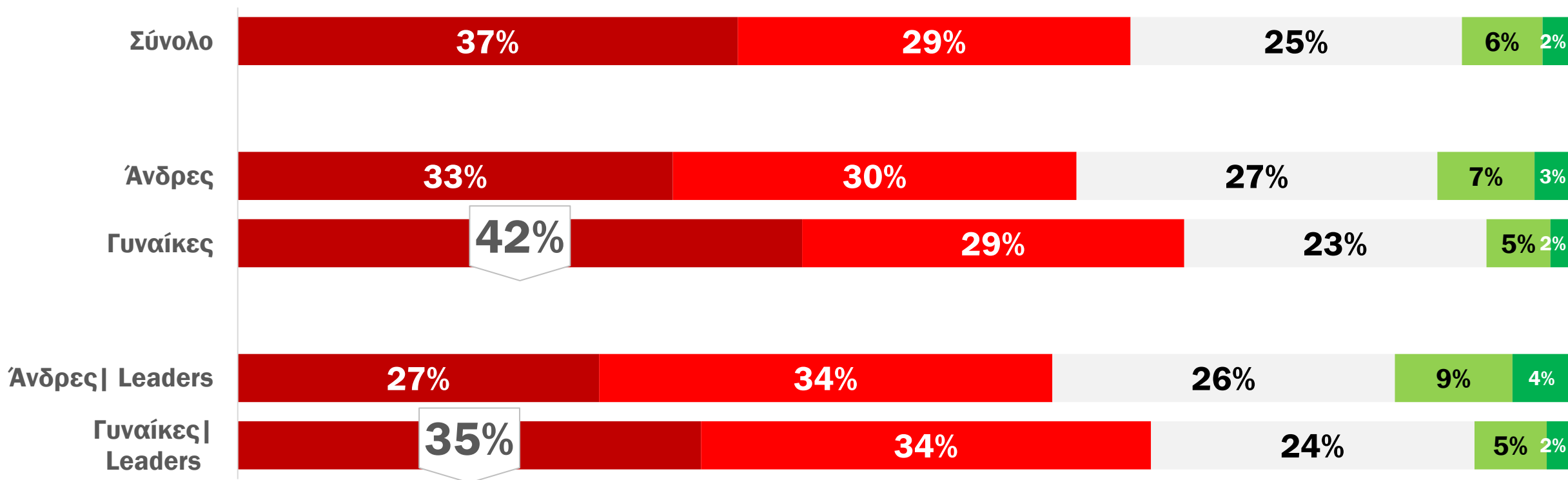


% συμφωνίας / διαφωνίας σε 5βάθμια κλίμακα

ΠΗΓΗ: Focus Bari YouGov Profiles | 20260223 | 18-64 Σύνολο Ελλάδος: I believe there is a technological solution to all of humanity's problems

# “Ανησυχία για τον κοινωνικό αντίκτυπο της τεχνολογίας”: Υψηλότερη κοινωνική ευαισθησία στις γυναίκες

■ Ανησυχώ πολύ ■ Ανησυχώ αρκετά ■ Ούτε/ούτε ■ Δεν ανησυχώ και τόσο ■ Δεν ανησυχώ καθόλου



**Η διαφορά δεν είναι στην  
τεχνολογική ικανότητα.  
Είναι στον **τρόπο ενσωμάτωσης**  
της τεχνολογίας & της ΤΝ.**

# #Οι Γυναίκες Ηγέτες στην εποχή της ΤΝ φέρνουν:

- **Systems thinking**
- **Μακροπρόθεσμο ορίζοντα**
- **Συναισθηματική ρύθμιση της αλλαγής**
- **Ηθικό αναστοχασμό**

# #Τι σημαίνει για τους Οργανισμούς:

---

- ▶ **Εντάξτε γυναίκες σε AI steering committees & ethic boards:**  
εξισορροπείται ο τεχνο-ενθουσιασμός με στρατηγική σκέψη
- ▶ **Συνδέστε AI με HR, Risk & Customer Functions με συμμετοχή γυναικών:** από κοινού σχεδιασμό εφαρμογών και πλαισίου διακυβέρνησης
- ▶ **Επενδύστε στην ενίσχυση της αυτοπεποίθησης στην TN:**  
αξιοποιήστε τον προσανατολισμό των γυναικών ηγετών στον κοινωνικό αντίκτυπο & ενσωματώστε τις διαφοροποιημένες ανάγκες των εργαζομένων στον σχεδιασμό.



# Σας ευχαριστώ πολύ!

Από τη Διεκδίκηση στην Επιρροή

Γυναικεία Ηγεσία στην Εποχή της Τεχνητής Νοημοσύνης

**Βαλέρια Τσάμη**

Vice President – Executive Director, Focus Bari A.E.

Πρόεδρος ΣΕΔΕΑ | ΓΓ ΕΑΣΕ

women  
in digital

The Human Touch in the Age of AI, 5 Μαρτίου 2026