



Brain
Based
Coaching

Nikoletta
Tsotsorou

Results
Coach

ΕΠΑΝΕΦΕΥΡΕΣΗ & ΤΕΧΝΗΤΗ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗ

Νικολέττα Τσοτσορού 06-03-2025



ερωτήσεις που κάνουμε στην κρίση

ερωτήσεις που κάνουμε στην κρίση

- πώς θα μειώσουμε τα κόστη;
- πώς θα τα καταφέρουμε μέχρι να περάσει;
- πώς θα επιβιώσουμε μέχρι να σταθεροποιηθούν τα πράγματα;
- πώς θα βοηθήσω την ομάδα να αντέξει;
- πώς θα επιστρέψουμε στην ομαλότητα;

ερωτήσεις που
κάνουμε
στην κρίση

ONE TIME EVENT

• πώς θα μειώσουμε τα κόστη;

• πώς θα τα καταφέρουμε μέχρι να περάσει;

• πώς θα επιβιώσουμε μέχρι να σταθεροποιηθούν τα
πρόβλεπτα;

• πώς θα βοηθήσω την ομάδα να αντέξει;

• πώς θα επιστρέψουμε στην ομαλότητα;

ερωτήσεις που
κάνουμε
στην κριτική

SYSTEM OF reinvention

πώς θα μετρήσουμε την υστέρηση;

πώς θα τα καταφέρουμε μέχρι να περάσει;

πώς θα επιβιώσουμε και να σταθεροποιηθούν τα

αποτελέσματα;

πώς θα βοηθήσω την ομάδα να αντέξει;

πώς θα επιστρέψουμε στην ομαλότητα;

RED OCEAN VS BLUE OCEAN STRATEGY

Chan Kim & Renée Mauborgne



RED OCEAN

Οι «κόκκινοι ωκεανοί» αντιπροσωπεύουν τον γνωστό χώρο της αγοράς, όπου τα όρια της βιομηχανίας είναι καθορισμένα και οι εταιρείες προσπαθούν να ξεπεράσουν τους ανταγωνιστές τους για να κερδίσουν μεγαλύτερο μερίδιο στην υπάρχουσα αγορά. Ο αδυσώπητος ανταγωνισμός κάνει τον ωκεανό αιματοβαμμένο κόκκινο. Εξ ου και ο όρος «κόκκινοι» ωκεανοί.



BLUE OCEAN

Οι «μπλε ωκεανοί» συμβολίζουν τον άγνωστο χώρο της αγοράς, ανεξερεύνητο και αμόλυντο από τον ανταγωνισμό. Όπως ο «μπλε» ωκεανός, είναι τεράστιος, βαθύς και ισχυρός – όσον αφορά την ευκαιρία και την κερδοφόρα ανάπτυξη.

Blue Ocean STRATEGY

& TN

01

Εξάλειψη (Eliminate)

ποια σημεία πόνου των πελατών μπορεί να εξαλείψει η TN;

02

Μείωση (Reduce)

πού μπορεί η TN να μειώσει το λειτουργικό κόστος ή την πολυπλοκότητα;

03

Αύξηση (Increase)

πώς μπορεί η TN να βελτιώσει την εξυπηρέτηση πελατών, την ταχύτητα ή την εξατομίκευση;

04

Δημιουργία (Create)

τι νέα αξία μπορεί να δημιουργήσει η TN που δεν ήταν εφικτή στο παρελθόν;

NETFLIX

Ανερχόμενα τώρα



Μόνο στο Netflix



Blue Ocean STRATEGY

01

Εξάλειψη (Eliminate)

- Εξάλειψη Φυσικών Καταστημάτων και Ενοικιάσεων DVD, παρέχοντας ψηφιακή ροή μέσω της πλατφόρμας της.
- Χρεώσεις Καθυστέρησης: Εξάλειψε τις χρεώσεις καθυστέρησης που σχετίζονται με την ενοικίαση φυσικών DVD.

02

Μείωση (Reduce)

03

Αύξηση (Increase)

04

Δημιουργία (Create)

Blue Ocean STRATEGY

01

Εξάλειψη (Eliminate)

- Εξάλειψη Φυσικών Καταστημάτων και Ενοικιάσεων DVD, παρέχοντας ψηφιακή ροή μέσω της πλατφόρμας της.
- Χρεώσεις Καθυστέρησης: Εξάλειψε τις χρεώσεις καθυστέρησης που σχετίζονται με την ενοικίαση φυσικών DVD.

02

Μείωση (Reduce)

- Μείωσε το κόστος απόκτησης περιεχομένου με τη χρήση δεδομένων και TN για να προβλέψει τι είδους περιεχόμενο είναι πιο πιθανό να προσελκύσει συνδρομητές.
- Συμπίεση Παραγωγής και Διανομής: Μείωσε την ανάγκη για φυσική αποθήκευση και διανομή μέσω της ψηφιακής πλατφόρμας.

03

Αύξηση (Increase)

04

Δημιουργία (Create)

Blue Ocean STRATEGY

01

Εξάλειψη (Eliminate)

- Εξάλειψη Φυσικών Καταστημάτων και Ενοικιάσεων DVD, παρέχοντας ψηφιακή ροή μέσω της πλατφόρμας της.
- Χρεώσεις Καθυστέρησης: Εξάλειψε τις χρεώσεις καθυστέρησης που σχετίζονται με την ενοικίαση φυσικών DVD.

02

Μείωση (Reduce)

- Μείωσε το κόστος απόκτησης περιεχομένου με τη χρήση δεδομένων και TN για να προβλέψει τι είδους περιεχόμενο είναι πιο πιθανό να προσελκύσει συνδρομητές.
- Συμπίεση Παραγωγής και Διανομής: Μείωσε την ανάγκη για φυσική αποθήκευση και διανομή μέσω της ψηφιακής πλατφόρμας.

03

Αύξηση (Increase)

- Προσωποποιημένες Προτάσεις: Αυξήθηκε η ποιότητα των προτάσεων περιεχομένου με την ανάπτυξη αλγορίθμων TN που αναλύουν τις προτιμήσεις των χρηστών.
- Ποιότητα Ροής: Αυξήθηκε η ποιότητα της εμπειρίας παρακολούθησης με βελτιστοποίηση της ποιότητας του video και της ταχύτητας φόρτωσης.

04

Δημιουργία (Create)

Blue Ocean STRATEGY

01

Εξάλειψη (Eliminate)

- Εξάλειψη Φυσικών Καταστημάτων και Ενοικιάσεων DVD, παρέχοντας ψηφιακή ροή μέσω της πλατφόρμας της.
- Χρεώσεις Καθυστέρησης: Εξάλειψε τις χρεώσεις καθυστέρησης που σχετίζονται με την ενοικίαση φυσικών DVD.

03

Αύξηση (Increase)

- Προσωποποιημένες Προτάσεις: Αυξήθηκε η ποιότητα των προτάσεων περιεχομένου με την ανάπτυξη αλγορίθμων TN που αναλύουν τις προτιμήσεις των χρηστών.
- Ποιότητα Ροής: Αυξήθηκε η ποιότητα της εμπειρίας παρακολούθησης με βελτιστοποίηση της ποιότητας του video και της ταχύτητας φόρτωσης.

02

Μείωση (Reduce)

- Μείωσε το κόστος απόκτησης περιεχομένου με τη χρήση δεδομένων και TN για να προβλέψει τι είδους περιεχόμενο είναι πιο πιθανό να προσελκύσει συνδρομητές.
- Συμπίεση Παραγωγής και Διανομής: Μείωσε την ανάγκη για φυσική αποθήκευση και διανομή μέσω της ψηφιακής πλατφόρμας.

04

Δημιουργία (Create)

- Δημιούργησε πρωτότυπο περιεχόμενο όπως σειρές και ταινίες που δεν είναι διαθέσιμα αλλού, χρησιμοποιώντας δεδομένα και TN για την ανάπτυξη περιεχομένου που είναι πιθανό να προσελκύσει το κοινό.
- Δημιούργησε νέες μορφές διαδραστικού περιεχομένου, όπως τα “Choose Your Own Adventure” shows, που ενσωματώνουν την TN για την προσαρμογή της εμπειρίας παρακολούθησης.



ΣΚΕΦΤΕΙΤΕ ΤΗ ΔΙΚΗ ΣΑΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

Blue Ocean STRATEGY

& TN

01

Εξάλειψη (Eliminate)

ποια σημεία πόνου των πελατών μπορεί να εξαλείψει η TN;

02

Μείωση (Reduce)

πού μπορεί η TN να μειώσει το λειτουργικό κόστος ή την πολυπλοκότητα;

03

Αύξηση (Increase)

πώς μπορεί η TN να βελτιώσει την εξυπηρέτηση πελατών, την ταχύτητα ή την εξατομίκευση;

04

Δημιουργία (Create)

τι νέα αξία μπορεί να δημιουργήσει η TN που δεν ήταν εφικτή στο παρελθόν;

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

<https://www.linkedin.com/in/nikoletta-tsotsorou/>



<https://calendly.com/ntsotsorou/60min>



www.knowthyselfcoaching.space



ntsotsorou@windowslive.com

